

EVALUATION DE LA QUALITE D'UNE PROPOSITION ECRITE

Critères concernant la lettre d'accompagnement/L'introduction	Oui : 1 Point Non : 0 Point
Le client est mis en valeur : remerciements, noms des personnes, rappel éventuel des différents contacts/réunions	
Le contexte, l'enjeu, les buts ou priorités du client sont reformulés	
On a envie de lire en détail le reste de la proposition.	
Le signataire manifeste l'engagement de son entreprise et de lui-même	
Le lecteur est incité à poursuivre les contacts jusqu'à la décision	
Total des points	
Critères concernant le détail de la proposition	
Il y a la présence d'un sommaire. Celui-ci est clair, précis	
L'offre est centrée sur « la demande » et non sur « le produit ». Les besoins du client sont bien pris en considération	
L'offre est structurée en « Idée Force », nous y trouvons des éléments techniques, de services et financiers.	
On comprend l'utilité des principaux éléments de l'offre	
Le lecteur trouve des aides visuelles lui permettant de mieux comprendre : Schéma, Diagrammes, Photos, etc.	
Les avantages de choisir l'entreprise sont mis en valeur	
Les conditions financières, la présentation du prix répond correctement à la demande du client	
Les éventuels éléments techniques sont présentés en annexe	
Total des points	
Vision d'ensemble	De 0 à 2points
La proposition inspire confiance, sécurise le lecteur	
La « promesse » est claire et précise : il y a suffisamment d'explications, le lecteur s'y repère bien	
La proposition donne envie au lecteur d'en savoir plus, de rencontrer le vendeur	
La lecture est facilitée : le principe de la double lecture est respecté.	
Total des points	
Total Général des points/20	